

### **¿Qué es el análisis DAFO?**

Es un sistema de diseño de estrategias empresariales. Permite tener una visión sintética de nuestra situación y nos facilita la toma de decisiones

### **¿Cómo lo puedo utilizar?**

En la página siguiente tienes una plantilla con el contenido que debe tener el análisis. Te recomiendo que la imprimas.

A continuación tienes la misma plantilla en blanco. En este documento deberás ir completando toda la información que se pide. Tómate tu tiempo.

Una vez hayas completado el cuadro debes pasar a responder a las preguntas que figuran debajo de cada apartado.

Llegado a este punto estarás en condiciones de establecer acciones concretas para llevar tu decisión estratégica a cabo.

**¡¡ Te deseo un gran éxito!!**

ASPECTOS INTERNOS	ASPECTOS EXTERNOS
<p><b><u>DEBILIDADES</u></b> → Recursos y capacidades escasos; resistencia al cambio; Problemas de motivación.</p> <p>¿Qué se puede mejorar?            ¿Qué se debería evitar?            ¿Qué percibe la gente del mercado como una debilidad?            ¿Qué factores reducen las ventas o el éxito del proyecto?            ...</p>	<p><b><u>AMENAZAS</u></b> → Altos riesgos, cambios en el entorno.</p> <p>¿A qué obstáculos se enfrenta la empresa?            ¿Qué están haciendo los competidores?            ¿Se tienen problemas de recursos de capital?            ¿Puede alguna de las amenazas impedir totalmente la actividad de la empresa?            ...</p>
¿Cómo se puede detener cada debilidad?	¿Cómo se puede defender de cada amenaza?
<p><b><u>FORTALEZAS</u></b> → Capacidades distintas, ventajas naturales, recursos superiores.</p> <p>¿Qué ventajas tiene la empresa?            ¿Qué hace la empresa mejor que cualquier otra?            ¿A qué recursos de bajo coste o de manera única se tiene acceso?            ¿Qué percibe la gente del mercado como una fortaleza?            ¿Qué elementos facilitan obtener una venta?            ...</p>	<p><b><u>OPORTUNIDADES</u></b> → Nuevas tecnologías, debilitamiento de competidores, posicionamiento estratégico.</p> <p>¿A qué buenas oportunidades se enfrenta la empresa?            ¿De qué tendencias del mercado se tiene información?            ¿Existe una coyuntura en la economía del país?            ¿Qué cambios de tecnología se están presentando en el mercado?            ¿Qué cambio en la normativa legal y/o política se están presentando?            ¿Qué cambios en los patrones sociales y de estilos de vida se están presentando?</p>
¿Cómo se puede explotar cada fortaleza?	¿Cómo se puede aprovechar cada oportunidad?

ASPECTOS INTERNOS	ASPECTOS EXTERNOS
<p><b><u>DEBILIDADES</u></b> → Recursos y capacidades escasos; resistencia al cambio; Problemas de motivación.</p>	<p><b><u>AMENAZAS</u></b> → Altos riesgos, cambios en el entorno.</p>
<p><b>¿Cómo se puede detener cada debilidad?</b></p>	<p><b>¿Cómo se puede defender de cada amenaza?</b></p>
<p><b><u>FORTALEZAS</u></b> → Capacidades distintas, ventajas naturales, recursos superiores.</p>	<p><b><u>OPORTUNIDADES</u></b> → Nuevas tecnologías, debilitamiento de competidores, posicionamiento estratégico.</p>
<p><b>¿Cómo se puede explotar cada fortaleza?</b></p>	<p><b>¿Cómo se puede aprovechar cada oportunidad?</b></p>

**DISEÑO DE LA ESTRATEGIA**

DEBILIDAD

ACCIONES PARA MITIGAR LA DEBILIDAD

FORTALEZA

ACCIONES PARA EXPLOTAR LA FORTALEZA

AMENAZA

ACCIONES PARA DEFENDERNOS DE LA AMENAZA

OPORTUNIDAD

ACCIONES PARA APROVECHAR LA OPORTUNIDAD

Recuerda:

LIMITACIONES → DEBILIDADES + AMENAZAS

POTENCIALIDADES → FORTALEZAS + OPORTUNIDADES

DESAFIOS → DEBILIDADES + OPORTUNIDADES

RIESGOS → FORTALEZAS + AMENAZAS